

km



06/03/2020

Indice

MF-Dow Jones News < Indietro Pharmanutra : lancia la nuova campagna multicanale Tgcom24.mediaset.it - 05/03/2020	4
MF-Dow Jones News < Indietro Pharmanutra : lancia campagna tv per Apportal Tgcom24.mediaset.it - 05/03/2020	5
Pharmanutra: lancia la nuova campagna multicanale Tgcom24.mediaset.it - 05/03/2020	6
Pharmanutra: lancia campagna tv per Apportal it.advfn.com - 05/03/2020	7
Pharmanutra: lancia campagna tv per Apportal finanza-24h.com - 05/03/2020	8
Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale Apportal FTAOnline.com - 05/03/2020	9
Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale Apportal Traderlink.it - 05/03/2020	10
Pharmanutra sceglie Spada Media Group per la campagna pubblicitaria di ApportAL - Engage 247.libero.it - 05/03/2020	11
Pharmanutra sceglie Spada Media Group per l'adv di ApportAL engage.it - 05/03/2020	12
PharmaNutra lancia una nuova campagna su tv, digital e stampa spotandweb.it - 05/03/2020	13
Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale Apportal 247.libero.it - 05/03/2020	14
PharmaNutra (Aim) – Lancia nuova campagna multicanale dedicata ad ApportAL marketinsight.it - 05/03/2020	15
Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale Apportal Trend-Online.com - 05/03/2020	16
PharmaNutra S.p.A. lancia la nuova campagna multicanale “fatti trovare pronto” dedicata al complemento nutrizionale ApportAL®. mediakey.tv - 05/03/2020	18
Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale Apportal Investireoggi.it - 05/03/2020	20
PharmaNutra esordisce in comunicazione con una campagna per l'integratore ApportAL affidata dopo una consultazione a Spada Media Group PharmaNutra esordisce in comunicazione con una campagna per l'integratore ApportAL affidata dopo una consultazione a Daily Media - 06/03/2020	21
PharmaNutra con Spada Media Group per il lancio off e online di ApportAL	23



MF-Dow Jones News Pharmanutra : lancia la nuova campagna multicanale

MF-Dow Jones News

05/03/2020 16:36 MILANO (MF-DJ)-- Pharmanutra, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group, agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it. Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale - l'innovativo brevetto PharmaNutra alla base del successo dei prodotti della linea SiderAL - nel 2018 nasce ApportAL, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in ApportAL sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento. Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di PharmaNutra, afferma: "Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso che questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL". "Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione", commenta Roberto Lacorte, vicepresidente del Gruppo PharmaNutra.
[.com/fch\(fine\)MF-DJ NEWS](http://www.fch(fine)MF-DJ NEWS)



MF-Dow Jones News Pharmanutra : lancia campagna tv per Apportal

MF-Dow Jones News

05/03/2020 16:41 MILANO (MF-DJ)-- Pharmanutra ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria dedicata ad Apportal, complemento nutrizionale che contiene 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata dall'agenzia di marketing Spada Media, spiega un'annota, la campagna di brand awareness online e offline di Apportal sarà attiva sul territorio nazionale per tutto marzo. Verrà trasmessa sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo e sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it. Apportal è il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di cinque minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti sono stati potenziati grazie alla tecnologia Sucrosomiale, creando un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare e la riduzione di stanchezza e affaticamento. [com/ofb\(fine\)MF-DJ NEWS](http://com/ofb(fine)MF-DJ NEWS)



Pharmanutra : lancia la nuova campagna multicanale

MF-Dow Jones News

05/03/2020 16:36 MILANO (MF-DJ)-- **Pharmanutra**, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group, agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it. Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale - l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL** - nel 2018 nasce ApportAL, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in ApportAL sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento. Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra**, afferma: "Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso che questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL". "Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione", commenta Roberto Lacorte, vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**.
.com/fch(fine)MF-DJ NEWS



Pharmanutra : lancia campagna tv per Apportal

Pharmanutra ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria dedicata ad Apportal, complemento nutrizionale che contiene 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata dall'agenzia di marketing Spada Media, spiega una nota, la campagna di brand awareness online e offline di Apportal sarà attiva sul territorio nazionale per tutto marzo. Verrà trasmessa sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo e sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it.

ApportAL è il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di cinque minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti sono stati potenziati grazie alla tecnologia Sucrosomiale, creando un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono funzione del sistema immunitario, metabolismo energetico, funzione muscolare e riduzione di stanchezza e affaticamento.

com/ofb

(END) Dow Jones Newswires

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.



Pharmanutra : lancia campagna tv per Apportal

Grafico Azioni Pharmanutra (BIT:PHN) Intraday

Oggi : Giovedì 5 Marzo 2020

Pharmanutra ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria dedicata ad Apportal, complemento nutrizionale che contiene 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie.

Creata e pianificata dall'agenzia di marketing Spada Media, spiega una nota, la campagna di brand awareness online e offline di Apportal sarà attiva sul territorio nazionale per tutto marzo. Verrà trasmessa sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo e sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it.

Apportal è il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di cinque minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti sono stati potenziati grazie alla tecnologia Sucrosomiale, creando un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono funzione del sistema immunitario, metabolismo energetico, funzione muscolare e riduzione di stanchezza e affaticamento.

Articoli simili:

1. COMMENTO AIM: indice stabile, in luce Wm Capital

Grafico Azioni **Pharmanutra** (BIT:PHN)Intraday Oggi : Venerdì 7 Febbraio 2020

Partenza poco mossa per l'indice Aim, che registra un +0,03%... **PharmaNutra**: nuovi accordi per distribuzione **Sideral** in Messico, Repubblica Ceca e Slovacchia

Prosegue la crescita di PharmaNutra nei mercati esteri. L'azienda farmaceutica toscana, fondata dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte, attiva nel... **Pharmanutra** : partecipa a 2* edizione Italian Mid Cap Conference

Grafico Azioni **Pharmanutra** (BIT:PHN)Intraday Oggi : Giovedì 16 Gennaio 2020

Pharmanutra, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a...



Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale ApportAL

Pharmanutra, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo.

La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito dedicato al prodotto.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale - l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL** - nel 2018 nasce ApportAL, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in ApportAL sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra**, afferma: «Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL».

«Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione», commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**.
GD - www.ftaonline.com



Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale ApportAL

Pharmanutra, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo.

La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito dedicato al prodotto.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale - l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL** - nel 2018 nasce ApportAL, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali.

Tutti i minerali contenuti in ApportAL sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra**, afferma: «Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress.

L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL».

«Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione.

ApportAL è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione», commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**.

(GD - www.ftaonline.com)

Fonte: News



Pharmanutra sceglie Spada Media Group per la campagna pubblicitaria di ApportAL - Engage

Engage 19161 Crea Alert 37 minuti fa Scienza e Tecnologia - La campagna di brand awareness sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo con spot tv, attività digital e pubblicità su stampa nazionale. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà...

[Leggi la notizia](#)

Persone: roberto lacorte gianluca gracchi

Organizzazioni: spada media group **pharmanutra**

Prodotti: corriere.it facebook

Tags: campagna pubblicitaria campagna

Engage



Pharmanutra sceglie Spada Media Group per l'adv di ApportAL

L'agenzia firma la creatività e gestisce la pianificazione dell'adv che comprende passaggi tv, attività digital e pubblicità su stampa nazionale

Pharmanutra S.p.A., azienda farmaceutica attiva nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, ha scelto Spada Media Group per creatività e pianificazione della nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, complemento nutrizionale contenente 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie.

La campagna di brand awareness sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo con spot tv, attività digital e pubblicità su stampa nazionale. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it.

In particolare, il planning online comprende Google Adwords (search, display e remarketing), Youtube, portali verticali wellness del circuito Mediamond, video preroll su portali news, corriere.it e la7.it, domination su Corriere.it per un giorno, programmatic banner con RTB su portali nazionali, adv su Facebook e Instagram e campagna social Pr con coinvolgimento micro influencer.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra** S.p.A., afferma: "Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim Fatti trovare pronto per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL".

"Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione", commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**.

Sede Operativa : Via A.M. Ampère 30, 20131 – Milano (MI) – P.IVA 08421160964

Redazione : redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing : marketing@edimaker.it - 02 45390790

Engage.it è associata all'



PharmaNutra lancia una nuova campagna su tv, digital e stampa



Pharmanutra S.p.A. (Aim Italia-Ticker PHN), azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad Apportal®, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie.

Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di Apportal® sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale® – l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL®** – nel 2018 nasce Apportal®, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in Apportal® sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale®, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra** S.p.A., afferma: «Crediamo moltissimo nell'efficacia di Apportal® e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come Apportal®».

«Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. Apportal® è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione», commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**.



Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale Apportal

Trend Online 1 Crea Alert 7 minuti fa Scienza e Tecnologia - **Pharmanutra**, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad Apportal, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [gianluca gracci](#)

Organizzazioni: [pharmanutra](#) [apportal](#)

Tags: [campagna](#) [complemento](#)

[Trend Online](#)



PharmaNutra (Aim) – Lancia nuova campagna multicanale dedicata ad ApportAL

Pharmanutra lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie.

Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo.

La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale, l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL**, nel 2018 nasce ApportAL, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali.

Tutti i minerali contenuti in ApportAL sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra**, afferma: "Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim 'Fatti trovare pronto' per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL".

Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**, "Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione".



Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale ApportAL



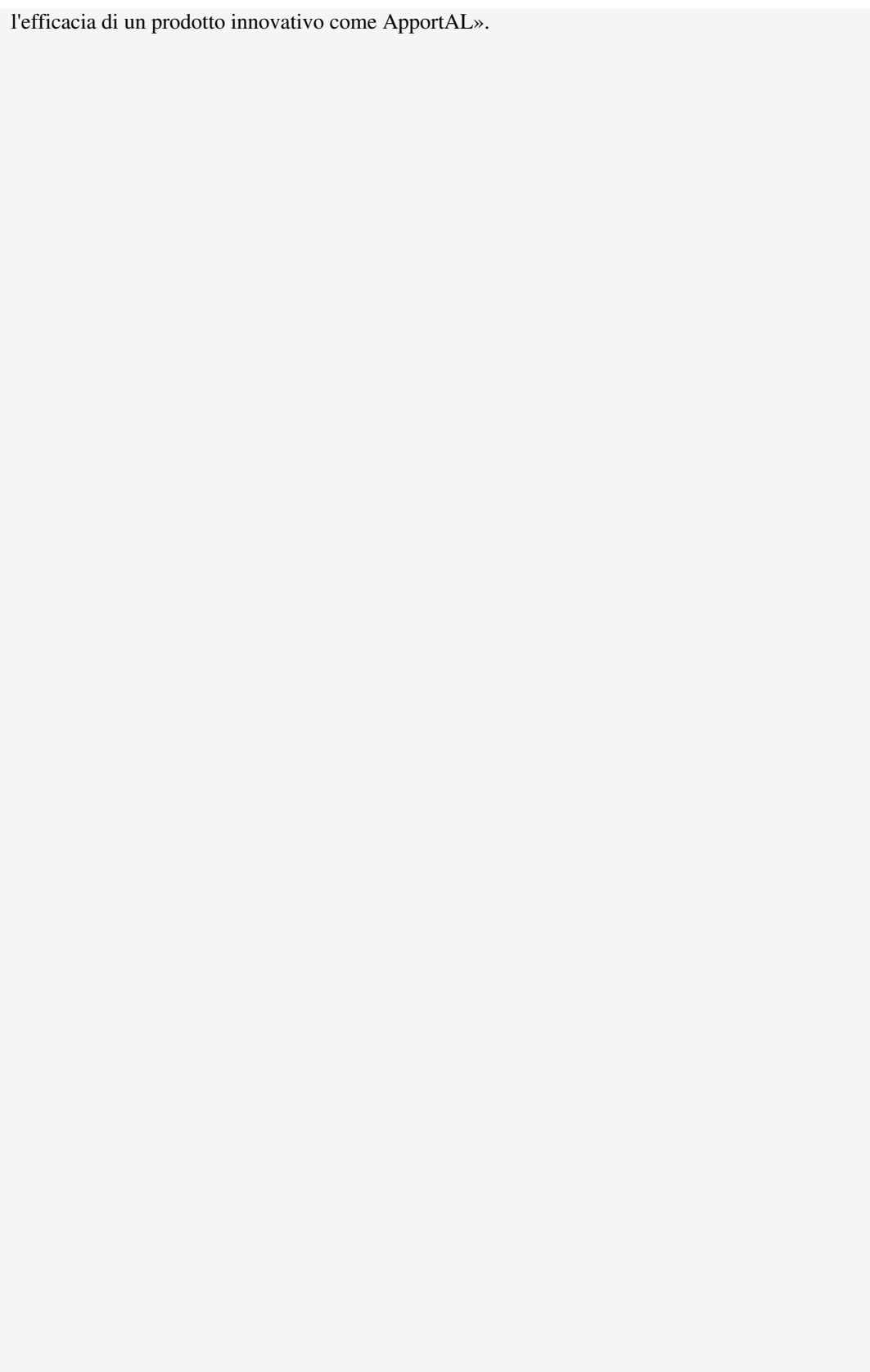
Pharmanutra, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo.

La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito dedicato al prodotto.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale - l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL** - nel 2018 nasce ApportAL, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in ApportAL sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra**, afferma: «Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio

l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL».





PharmaNutra S.p.A. lancia la nuova campagna multicanale “fatti trovare pronto” dedicata al complemento nutrizionale ApportAL®.



Pharmanutra S.p.A. (Aim Italia-Ticker PHN), azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL®, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL® sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale® - l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL®** - nel 2018 nasce ApportAL®, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in ApportAL® sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale®, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra** S.p.A., afferma: “Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL® e abbiamo deciso di puntare sul claim “Fatti trovare pronto” per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età,

dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL®”.

“Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL® è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione”, commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**.



Pharmanutra, nuova campagna multicanale per il complemento nutrizionale ApportAL

Pharmanutra, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la campagna di brand awareness online e offline di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo.

La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito dedicato al prodotto.

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale – l'innovativo brevetto **PharmaNutra** alla base del successo dei prodotti della linea **SiderAL** – nel 2018 nasce ApportAL, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in ApportAL sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale, creando quindi un prodotto completo, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di **PharmaNutra**, afferma: «Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L'indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l'efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL».

«Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione», commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo **PharmaNutra**.

PharmaNutra esordisce in comunicazione con una campagna per l'integratore ApportAL affidata dopo una consultazione a Spada Media Group



11

Mercato PharmaNutra esordisce in comunicazione con una campagna per l'integratore ApportAL affidata dopo una consultazione a Spada Media Group per creatività e planning

La strategia gestita dall'agenzia di Sesto San Giovanni di cui sono partner Lara Ricciotti e Federico e Lorenzo Spada prevede da lunedì spot sulle reti Mediaset e La7, ma sarà sostenuta anche da uscite tabellari su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it

PharmaNutra, azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, esordisce in comunicazione (finora ha fatto solo sponsorizzazioni di eventi sportivi con il brand Cetilar), con il lancio della nuova campagna dedicata ad ApportAL, innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. Creata e pianificata da Spada Media Group - agenzia di marketing di Sesto San Giovanni di cui sono partner Lara Ricciotti e Lorenzo e

Federico Spada che da anni collabora con importanti aziende ita-

liane e internazionali e che è stata scelta anche per il planning al termine di una consultazione - la campagna di brand awareness off e online sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La comunicazione tv sulle reti Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it. In particolare, il planning online

comprende Google Adwords (search, display e remarketing), Youtube, portali verticali wellness del circuito Mediamond, video preroll

su portali news (corriere.it e la7.it), domination su Corriere.it per un giorno, programmatic banner con RTB su portali nazionali, adv su Facebook e Instagram e campagna social PR con coinvolgimento di micro-influencer. Tutte le attività sono state concertate in collaborazione con l'ufficio Marketing e Comunicazione di Pharmanutra. Spiega Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione dell'azienda: "Crediamo moltissimo nell'efficacia di ApportAL e abbiamo deciso di puntare sul claim "Fatti trovare pronto" per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La comunicazione sem-



► 6 marzo 2020

plice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull'importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress". Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo PharmaNutra, aggiunge: "Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione".



Federico Spada



Lorenzo Spada

mo moltissimi
pportAL e ab-
itare sul claim
» per esplici-



Lara Ricciotti

CAMPAGNE

PharmaNutra con Spada Media Group per il lancio off e online di ApportAL

PharmaNutra rafforza il proprio piano di investimenti con il lancio di una nuova campagna, creata e pianificata da Spada Media Group, che comprende passaggi tv, attività digital e pubblicità su stampa nazionale. Protagonista della campagna ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. La campagna di brand awareness online e offline

di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it. PharmaNutra è un'azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro.

